

**MẠNG LƯỚI BÁN LẺ PNJ CÁN MỐC CON SỐ 332**



PNJ vừa mới khai trương thêm một cửa hàng tại số 229A - 231 Tân Sơn Nhì, Q. Tân Phú, TP. HCM, qua đó nâng tổng số cửa hàng trên toàn quốc lên con số 332.

Song song với tiến trình gia tăng độ phủ sóng, mạng lưới phân phối của PNJ đang bước vào giai đoạn chuyển hóa mạnh mẽ với bước ngoặt quan trọng là sự ra đời của mô hình PNJ Next mang đến cái nhìn trực quan, tạo cảm hứng bộc lộ cá tính với các dòng sản phẩm có mẫu mã thiết kế đa dạng trên nhiều chất liệu khác nhau. Sự phát triển của E-commerce, diện mạo mạng lưới bán lẻ PNJ sẽ tiếp tục thay đổi khi có sự phát triển song song giữa mô hình hiện đại bên cạnh mô hình truyền thống với mục tiêu tăng cường tính tương tác xuyên suốt với khách hàng và gia tăng tỷ lệ bán hàng thành công. Nhân dịp khai trương, PNJ triển khai khuyến mãi lên đến 5% đối với trang sức vàng và 10% cho tất cả các sản phẩm bạc, cùng nhiều quà tặng hấp dẫn khác. Chương trình áp dụng từ ngày 16/5 đến hết 26/5/2019.

Từ đầu năm 2019, Viettel liên tiếp thành lập các công ty thành viên như Tổng công ty Giải pháp Doanh nghiệp Viettel, Công ty An ninh mạng Viettel, và dự kiến tiếp theo là Tổng công ty Digital nhằm đưa các sản phẩm dịch vụ số vào cuộc sống.

SH

**SAGEN NHẬN GIẢI THƯỞNG "ENTREPRENEUR OF THE YEAR"**



Công ty CP Tư vấn Thiết kế Xây dựng Sagen được The Business Excellence Forum and Award (BEFA) trao tặng giải thưởng "Entrepreneur of the Year - Doanh nhân xuất sắc của năm". Đây là hội nghị quốc tế về kinh doanh và trao giải cho doanh nghiệp (DN), doanh nhân có những thành tựu, đóng góp trong lĩnh vực sáng tạo, giáo dục, văn hóa... khu vực Châu Á Thái Bình Dương được tổ chức lần đầu tiên tại Việt Nam sau Úc, Hoa Kỳ, Bồ Đào Nha, Nam Phi và Anh.

Sagen nhận được 4 đề cử: DN có văn hóa kinh doanh xuất sắc nhất, DN sáng tạo xuất sắc nhất, DN xuất sắc toàn diện nhất năm và Doanh nhân xuất sắc của năm và cuối cùng, giải thưởng "Doanh nghiệp xuất sắc của năm" đã được trao tặng cho ông Nguyễn Thành Tân - Tổng Giám đốc Sagen - doanh nhân có tầm nhìn, có năng lực lãnh đạo và vận hành DN hiệu quả trong năm 2018.

Sagen hoạt động trong lĩnh vực tư vấn thiết kế các công trình dân dụng và công nghiệp, đặc biệt là thiết kế Nhà máy được phẩm, thực phẩm đạt các tiêu chuẩn HACCP, GMP-WHO, EU, PICS, FDA. Chiến lược những năm tiếp theo, Sagen tiếp tục tái cấu trúc, hệ thống hóa DN để tạo ra các sản phẩm dịch vụ chất lượng hơn, rút ngắn thời gian thiết kế, đáp ứng xu hướng hiện đại, tối ưu hóa giải pháp và tiết kiệm chi phí đầu tư.

Y Nhi

**SAVILLS VIỆT NAM PHÂN PHỐI LANCASTER HÀ NỘI**



Từ tháng 4/2019, Savills Việt Nam độc quyền tổng hợp phân phối quỹ căn hộ riêng và giới hạn của tòa nhà Lancaster Hà Nội tại số 20 Núi Trúc, Quận Ba Đình, Hà Nội. Tòa nhà đã đi vào hoạt động ổn định và khai thác cho thuê sinh lời từ năm 2013.

Lancaster Hà Nội là tòa căn hộ cao cấp được đầu tư và phát triển bởi Trung Thủy Group tọa lạc tại số 20 Núi Trúc, Quận Ba Đình - trung tâm hành chính của Hà Nội. Đây là khu vực sầm uất với các tiện ích phục vụ nhu cầu sinh sống, làm

việc, giải trí và sức khỏe. Vị trí dự án rất gần ngã 5 giao thông Giảng Võ - Giảng Văn Minh - Cát Linh - An Trạch, tập trung hệ thống giao thông công cộng hiện đại của Thủ Đô như tuyến bus nhanh BRT 01, tuyến đường sắt trên cao Cát Linh - Hà Đông và Nhổn - Ga Hà Nội.

Các căn hộ đã có sổ đỏ lâu dài, bàn giao nội thất hoàn thiện theo danh mục quy định và khách hàng mua căn hộ có thể về ở ngay. Giá chuyển nhượng dự kiến từ 3.300 USD VND/m<sup>2</sup> đã bao gồm thuế.

Đặc biệt, trong quý căn riêng độc quyền phân phối bởi Savills giai đoạn này, có những căn hộ đã và đang có khách thuê. Như vậy, các căn hộ này sẽ sinh lời ngay cho gia chủ sau khi sở hữu. Giá thuê căn hộ tại Lancaster Hà Nội dao động từ 1.700 USD đến 6.900 USD/căn/tháng.

Savills cũng sẽ mang đến cơ hội thực tế trải nghiệm hoạt động của tòa nhà, chất lượng căn hộ, toàn bộ tiện ích và dịch vụ hàng đầu ngay tại Lancaster Hà Nội trong sự kiện đặc biệt dành riêng cho các khách hàng cao cấp được tổ chức vào ngày 25/05/2019 sắp tới.

PV

**LEVERAGES ĐUA TRANG CỘNG ĐỒNG WEXPATS VÀO HOẠT ĐỘNG**



Từ ngày 20/5/2019, Leverages - Công ty Công nghệ Thông tin của Nhật Bản chính thức đưa vào hoạt động trang cộng đồng "WeXpats" (<https://we-xpats.com/vi/destination/as/jp/>), hướng đến giải quyết những vướng mắc mà những người muốn du học hoặc làm việc tại Nhật Bản gặp phải thông qua việc chia sẻ kinh nghiệm lẫn nhau.

Đối với những khó khăn, lo lắng liên quan đến việc du học, làm việc hoặc cuộc sống tại Nhật, những người dùng đã từng gặp phải những trở ngại tương tự trong quá khứ có thể cùng nhau chia sẻ kinh nghiệm của bản thân để đưa ra lời khuyên và giải quyết triệt để những vướng mắc đó. Tầm nhìn của WeXpats là hiện thực hóa thế giới nơi mọi người có thể an tâm phát triển sự nghiệp của mình tại Nhật Bản. Trong tương lai, WeXpats dự định xây dựng một cộng đồng lớn hướng đến tất cả mọi người có mong muốn sinh sống tại nước ngoài và cung cấp nhiều dịch vụ hỗ trợ đa dạng hơn nữa.

TL

**HƠN 100 DN LỚN SỬ DỤNG DỊCH VỤ XỬ LÝ SỐ CỦA FPT SOFTWARE**



Theo thống kê từ Tập đoàn FPT, dịch vụ xử lý số của FPT Software đang được hơn 100 doanh nghiệp sử dụng. Hơn 30% trong số đó là các Công ty nằm trong danh sách Fortune Global 500 (500 công ty có doanh thu lớn nhất thế

giới). Những doanh nghiệp Nhật Bản nổi tiếng khắt khe trong quy trình vận hành như Toyota, Honda, hay Hitachi... cũng sử dụng dịch vụ này.

Dịch vụ xử lý số do FPT Software phát triển từ dịch vụ BPO (Business Process Outsourcing) truyền thống. BPO là hoạt động thuê một đối tác bên ngoài cung cấp các dịch vụ như: CNTT, quản lý, kế toán, nhập liệu, an ninh, bảo vệ, sản xuất gia công, tổng đài chăm sóc khách hàng... Nhiều năm liền, dịch vụ BPO của FPT Software được các doanh nghiệp sử dụng để tiết kiệm chi phí vận hành, tập trung nguồn lực cho lĩnh vực kinh doanh cốt lõi.

Dịch vụ xử lý số FPT được phát triển theo xu thế chuyển đổi số của cuộc cách mạng công nghệ 4.0. Bằng cách áp dụng rất nhiều công nghệ tiên tiến như RPA, OCR, AI..., dịch vụ này gồm hai mảng riêng biệt: Số hóa quy trình và sản phẩm công nghệ. Với dịch vụ này, doanh nghiệp có thể tự động hóa quy trình xử lý, phân tích và lưu trữ dữ liệu, xây dựng kho tài nguyên số, quản lý hệ thống phần cứng, phần mềm và số hóa các hoạt động hỗ trợ (kế toán, tài chính, nhân sự, mua sắm...). Bên cạnh đó, hai sản phẩm công nghệ đi kèm là akaBot và akaGreen sẽ tự động hóa quy trình bằng robot và số hóa các văn bản, hóa đơn, hồ sơ giấy truyền thống của doanh nghiệp.

MH

**CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN RMIT ĐẠT KIỂM ĐỊNH QUỐC TẾ**



RMIT là trường đại học đầu tiên ở Việt Nam có chương trình Quản trị Du lịch và Khách sạn được Institute of Hospitality - IoH (Vương quốc Anh) công nhận. Đây là tổ chức chứng nhận quốc tế uy tín dành cho cấp quản lý và các nhà quản lý tương lai - những người đang làm việc và học tập trong ngành khách sạn, nghỉ dưỡng và du lịch. Tổ chức này có thành viên ở hơn 100 quốc gia trên toàn thế giới làm việc ở mọi lĩnh vực trong ngành này.

Phó giáo sư Mathews Nkhoma, Trưởng khoa Kinh doanh và Quản trị RMIT Việt Nam chia sẻ: "Chứng nhận của IoH bảo chứng với sinh viên hiện đang học tại trường, sinh viên tương lai cũng như các bậc phụ huynh rằng bằng Quản trị du lịch và khách sạn của RMIT Việt Nam được công nhận có giá trị, theo chuẩn quốc tế và kết nối với mạng lưới chuyên gia trong ngành trên toàn thế giới".

RMIT Việt Nam còn là trường đại học đầu tiên ở Việt Nam vừa lấy được tư cách hội viên Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương PATA cho sinh viên trường. PATA là một hiệp hội có tiếng với thành viên là những chuyên gia từ các lĩnh vực liên quan đến du lịch và khách sạn.

Sinh viên tốt nghiệp từ chương trình Quản trị Du lịch và Khách sạn kéo dài ba năm của RMIT Việt Nam có thể đảm đương những vị trí quản trị và quản lý trong ngành du lịch và khách sạn. Chương trình Quản trị Du lịch và Khách sạn cung cấp cho sinh viên RMIT kiến thức sát thực tế của ngành nhất, đồng thời hỗ trợ các em phát triển kỹ năng tư duy phân biện và chuyên môn.

MH

**VIETTEL ĐƯA TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VÀO Y TẾ, NÔNG NGHIỆP**



Quý II/2019, vào dịp kỷ niệm 30 năm ngày thành lập, Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) sẽ công bố các sản phẩm trí tuệ nhân tạo (AI) phục vụ giải quyết vấn đề nhân sinh trong lĩnh vực y tế, nông nghiệp.

Lần đầu tiên tại Việt Nam, những công nghệ 4.0 về xử lý hình ảnh, AI... được áp dụng để hỗ trợ người nông dân nhằm đánh giá mức độ phát triển của cây lúa. Giải pháp của Viettel có khả năng giám sát trên diện rộng, tạo tiền đề cho áp dụng quảng canh năng suất cao.

Trong lĩnh vực y tế, giải pháp phân tích và chẩn đoán bất thường qua ảnh siêu âm đang được Viettel hoàn tất các thử nghiệm cuối cùng trong phòng thí nghiệm. Giải pháp chẩn đoán qua hình ảnh hỗ trợ người bệnh và các bác sỹ 24/7. Giai đoạn hiện nay, Viettel tập trung vào phân tích bất thường trong hệ thống tiêu hóa - lĩnh vực nổi cộm ở Việt Nam nhưng lại thiếu giải pháp của nước ngoài.

Bên cạnh nông nghiệp và y tế, Viettel cũng đang triển khai đưa AI vào lĩnh vực lâm nghiệp và giao thông. Việc ứng dụng công nghệ AI nhằm giải quyết các thách thức của xã hội là mảnh ghép quan trọng trong chiến lược "Kiến tạo xã hội số" của Viettel. Các sản phẩm của Viettel hướng đến phục vụ cá nhân, doanh nghiệp và Nhà nước.